

NABA – Nuova Accademia di Belle Arti Milano, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia e l'Agenzia Nazionale per lo Sviluppo dell'Autonomia Scolastica, offre agli studenti degli Istituti Superiori due diversi momenti formativi: **NABAday Un giorno in Accademia** e **NABAvision Workshop estivi**.

Queste due iniziative vogliono rappresentare un'occasione per entrare in contatto con il mondo dell'Accademia, per avvicinarsi alla metodologia progettuale e all'approccio sperimentale e creativo del design, della moda, della comunicazione, della scenografia e delle arti visive.

NABAday - Un giorno in Accademia

Le giornate NABAday sono rivolte agli studenti del 4° e 5° anno degli Istituti Superiori e offrono l'opportunità di entrare in contatto con lo spirito dell'Accademia.

Ogni giornata sarà dedicata alla presentazione di un dipartimento, per permettere agli studenti delle scuole superiori di approfondire le conoscenze e le informazioni dell'area di interesse.

Per ogni candidato sarà possibile scegliere, all'interno del calendario, il NABAday che più lo incuriosisce.

Durante la giornata un docente presenterà il programma formativo ed in un secondo momento gli studenti avranno la possibilità di partecipare ad un laboratorio creativo, dove sperimenteranno la loro capacità di "tradurre" un'idea in un progetto.

L'obiettivo della giornata non è solo quello di fornire maggiori informazioni riguardo al piano di studio, ma vuole rappresentare l'occasione per "provare con mano" ciò che realmente vivono gli studenti NABA.

Le giornate "NABAday" si svolgeranno tra il mese di febbraio e il mese di aprile. La partecipazione è gratuita e prevede fino a un massimo di 30 studenti per aula.

Il calendario degli incontri e la scheda di adesione saranno on line sul sito NABA entro gennaio 2010.

Calendario attività.

Il calendario delle attività non è ancora disponibile. Orientativamente le attività inizieranno a Febbraio 2010.

Per informazioni
Ufficio Orientamento e Relazioni Scuole
Tel. 02. 97372.1 - Fax 02. 97372.233
orientamento@naba.it; www.naba.it

NABAvision – Workshop estivi

NABAvision è un'iniziativa offerta agli studenti del 4° anno degli Istituti Superiori, che permette loro di trascorrere un'intera settimana all'interno dell'Accademia.

Grazie a questo tipo di esperienza gli studenti avranno modo e tempo di sperimentare più consapevolmente la quotidianità dell'Accademia confrontandosi direttamente con studenti e docenti NABA.

Durante l'arco della settimana uno degli obiettivi sarà quello di ideare e produrre un progetto finito, alternando lezioni teoriche e laboratori, dove il lavoro in team si configurerà come momento di condivisione, sperimentazione e produzione di nuovi oggetti.

Il Workshop estivo NABA, della durata di una settimana, nel mese di Giugno al termine dell'anno scolastico e in un arco di tempo compreso tra le ore 10 e le 16.30. La partecipazione a ciascuna settimana è gratuita e prevede fino a un massimo di 25 studenti per aula.

Ogni studente potrà scegliere di seguire durante la settimana uno dei seguenti percorsi formativi:

Comunicazione

Un viaggio nel magico mondo della comunicazione per conoscere, capire e interpretare segni, colori, campi visivi, immagini reali e surreali, immagini dinamiche, statiche, virtuali, informatiche.

Un sapiente mix degli elementi acquisiti e una serie di esercizi teorico-pratici completeranno il viaggio, concretizzandosi in un prodotto di comunicazione quale: packaging, immagine coordinata, editoria, campagna stampa, sito web, spot televisivo a scelta dello studente.

In aula si discuterà di comunicazione: tecniche e strategie, graphic design, art direction e web design. Agli incontri teorici seguiranno i laboratori di manualità, illustrazione, calligrafia e laboratori di informatica: programmi vettoriali, programmi di impaginazione, web design.

Design

Il mondo nel quale viviamo è sempre più "pieno" di Design.

Design di beni, di servizi, Design che dagli show-room e dalle riviste glamour tracima e si diffonde nella nostra vita quotidiana.

Design è la nuova impaginazione di Repubblica o del Corriere, le interfacce di MTV, lo Slow Food, l'interfaccia che ci permette di mandare un sms dal nostro telefonino, piuttosto che la sala d'aspetto di un qualsiasi aeroporto. Il Design è ovunque. Nel bene e nel male.

A partire dalla nostra vita quotidiana si farà un percorso nel mondo del Design, usando alcuni oggetti come strumenti teorici e pratici, per comprendere e creare alcuni frammenti e prototipi di Design contemporaneo.

Cinque giorni per cinque workshop, per creare cinque prototipi funzionanti: dal progetto di un blog in grado di raccontare la settimana di attività, alla progettazione di uno spazio gonfiabile, fino al progetto di un computer, fatto di scatole di fiammiferi.

Gli studenti svolgeranno nel corso della settimana cinque workshop pratici dalla durata di un giorno ognuno. Alla fine della giornata risulterà prodotto un frammento di Design.

Fashion

La Moda è sempre più un trans - linguaggio che va oltre la vista, che diventa sovente il punto di origine dell'esperienza, anziché il punto di arrivo. A partire dal corpo e poi dall'abito, si farà un percorso nel mondo della Moda, usando i cinque sensi come strumenti teorici e pratici per comprendere e creare la Moda contemporanea. Partendo dall'analisi delle immagini di Moda, passando per i corpi come esperienza estetica, ai suoni e alle animazioni di Moda, alle questioni di gusto, fino ad abitare l'abito.

Gli studenti svolgeranno nel corso della settimana delle lezioni teoriche e dei workshop pratici. Ciascuno studente arriverà in NABA con una T-Shirt bianca che nel corso della settimana verrà utilizzata come base per le esercitazioni, subirà delle modifiche, in base agli stimoli e alle esercitazioni che verranno richieste.

Media

Il progetto vedrà coinvolti attivamente gli studenti nel processo di progettazione di un cortometraggio, al fine di svolgere un'attività introduttiva nell'ambito della formazione artistica e multimediale.

Il progetto è strutturato in workshop teorico/pratici, durante i quali gli studenti, attraverso incontri sulla pre produzione, la produzione e la post produzione, analizzeranno i cortometraggi prodotti dagli studenti NABA e saranno guidati alla comprensione delle diverse fasi per la creazione di un cortometraggio. Questo processo permetterà loro di conoscere le competenze e i processi implicati nella produzione audiovisiva.

Scenografia

Durante la settimana gli studenti saranno coinvolti in una serie di esercitazioni pratiche per la creazione di spazi "effimeri" e scenografie per il teatro ma anche per un ipotetico set cinematografico oppure per un evento o allestimento o sfilata di moda o mostra.

La Scenografia è infatti utilizzata in settori molto diversi e il workshop pratico sarà affiancato da lezioni teoriche tenute da docenti di discipline differenti. Utilizzeremo cartoncini, colori, materiale di recupero, per la costruzione di modellini semplici e leggeri attraverso l'utilizzo di tecniche pittoriche prese in prestito dagli artisti più famosi del '900 per poi re-interpretare i linguaggi in maniera ludica e creativa.

Il programma delle settimane e la scheda di adesione saranno on line sul sito NABA entro marzo 2010.

Per informazioni:
Ufficio Orientamento e Relazioni Scuole
Tel. 02. 97372.1 - Fax 02. 97372.233
orientamento@naba.it; www.naba.it